

Design collaboratif : penser les espaces publics avec les usagers

Durée
3 heures
Public
Responsables de services de collectivités
Prérequis
Aucun
Format
Présentiel
Dates et lieu
À la demande
Prix
Tarif net de taxes Inter : 100 euros/stagiaire Intra : 500 euros / 3h / groupe
Nombre de participants
Minimum : 5 Maximum : 10
Adaptation/Accessibilité
À envisager avec le formateur en amont de la formation

Contexte :

Pour des collectivités, l'aménagement des espaces publics – salles associatives, parcs et jardins, cours d'écoles, espaces publics – est un enjeu important dans la mesure où de leur qualité d'usage dépend la capacité des habitants à se rencontrer et à faire vivre la vie publique. Une démarche design appliquée à la conception des espaces publics vise à répondre à des besoins exprimés par les usagers en proposant des méthodes collaboratives qui favorisent d'une part l'appropriation collective du projet et d'autre part l'émergence de solutions originales et à forte qualité d'usage.

Objectifs de la formation :

- Comprendre les tenants et aboutissants de la démarche design pour la mobiliser à bon escient
- Identifier les ingrédients favorables et les facteurs d'échec d'une démarche participative
- Mesurer les avantages des stratégies d'urbanisme transitoire en terme d'appropriation et d'acceptabilité
- Définir le cahier des charges opérationnel d'un futur projet et identifier les parties prenantes à mobiliser

Méthodes pédagogiques et suivi :

Supports numériques

- Exemples de projets participatifs d'aménagement d'espaces publics
- Déroulé d'un processus collaboratif
- Zoom sur les stratégies innovantes pour améliorer la qualité d'usage des espaces publics

Animation d'un atelier collaboratif :

- Valeurs du projet & cartographie des usages
- maquette de travail
- Échange collectif sur les propositions des participants

Modalités d'évaluation :

- Mise en situation autour d'un atelier

Attestation / Certification :

- Attestation de fin de formation et d'évaluation des acquis

Intervenant

Gaétan MAZALOUBEAUD
Tél : 06 60 28 34 11
Mail : g.maza@designtoutterrain.fr

Programme de la formation :

Partie 1 : théorique : espaces publics innovants et partage d'expérience

- Accueil : tour de table des problématiques amenées par les participants
- Présentation de trois projets innovants – méthode et solutions
- Zoom et échanges : stratégies innovantes pour repenser les espaces publics

Partie 2 : cas pratique : atelier de projet

- Choix d'un contexte de projet commun et composition de 2 ou 3 groupes de travail
- Élaboration de son projet par chacun des groupes : valeurs du projet, cartographie des usages, maquette, définition des priorités
- Temps de mise en commun des projets : échanges sur les outils utilisés, les apports de l'intelligence collective, les solutions envisagées et les points de vigilance

Dates :

Créé le 06/04/2021

MAJ le 06/04/2021