

# WordPress Perfectionnement

Durée
2 jours soit 14 heures
Public
Tout public
Prérequis
Déjà initié à WordPress
Format
Présentiel ou Distanciel
Dates et lieu
Sur demande
Prix
Tarif net de taxes  Inter : 700 euros/jour  Intra : Tarif sur demande
Nombre de participants
Minimum : 1 Maximum : 4
Adaptation/Accessibilité
"Possibilité à voir, avec le formateur, en amont de la formation"

## Contexte :

WordPress est un logiciel CMS (Content Management System) de création de site Internet ou blog parmi les plus populaires et les plus utilisés. Il permet de créer de manière instinctive et intuitive un site ou un blog.

Vous pourrez ainsi communiquer avec vos clients ou votre public en maîtrisant les fonctionnalités de ce CMS. Vous apprendrez à maîtriser l'administration, l'optimisation et la gestion des aspects techniques d'un site ou d'un blog.

## Objectifs de la formation :

- Créer et gérer un site dynamique
- Maîtriser l'administration du site
- Savoir installer et gérer les templates, plugins et widgets
- Utiliser des outils de référencement naturel

## Méthodes pédagogiques et suivi :

- Théorie et explications orales
- Démonstrations et mise en application
- Exercices pratiques et interactifs
- Réalisation d'un site ou d'un blog

## Modalités d'évaluation :

- Tour de table en début de formation
- Exercices
- Quizz en fin de formation

## Attestation / Certification :

- Attestation de fin de formation et d'évaluation des acquis

## Intervenante

Jackie ALLACHE  
Tél : 07 87 95 34 64  
Mail : ja@allacheinformatique.fr

Programme de la formation :

---

Jour 1 : Découverte de l'environnement et installation de WordPress

Introduction SEO WordPress

- Présentation et généralités
- Rappel des fondamentaux WordPress
- Structurer correctement son site/blog

Installer des extensions - plugins

- Template
- Page builder
- Outils de référencement
- Outils de maintenance
- Formulaire
- Widgets

Référencement WordPress et configuration

- Rédiger correctement sous WordPress
- L'optimisation on-site
- Les différents plugins SEO
- 404 et autres redirections
- Suppression des contenus dupliqués

Jour 2 : Optimiser son site

Utiliser les outils Google

- Google Analytics
- Savoir utiliser ses statistiques
- Des tableaux de bord Analytics adaptés
- Utiliser les outils Google Webmaster, Sitemap et robots.txt

Publications WordPress

- Mots-clés à utiliser
- Structurer efficacement un article (pour le SEO)
- Évaluer le rythme de publications

*Dates :*

*Créé le 22/02/2021*

*MAJ le 06/04/2021*