

## Stratégie digitale & SEO :

### Optimiser, structurer et amplifier votre présence en ligne

Durée
1,5 jour (10h30)
Public
Entrepreneurs, indépendants, TPE/PME, associations, porteurs de projets, professionnels de la communication et du marketing, étudiants
Prérequis
Avoir une activité ou un projet disposant d'une présence numérique existante/ Maîtriser les usages numériques de base : navigation web, création/gestion de comptes en ligne.
Format
Présentiel ou distanciel
Dates et lieu
Dates : à définir Lieu : CFD et alentours
Prix (net de taxes)
<b>Inter-entreprises :</b> A partir de 750 € / participant <b>Intra-entreprise :</b> 3 500 € / groupe
Nombre de participants
5 à 12 participants
Adaptation/Accessibilité
À étudier en amont de la formation avec les formateurs

#### Contexte :

Dans un environnement numérique en constante évolution, les entrepreneurs et petites structures doivent développer une visibilité en ligne cohérente et durable pour attirer leurs clients.

Cette formation répond au besoin croissant de comprendre les leviers digitaux, d'utiliser efficacement les outils de visibilité rapide (Google Business, SEA) et de maîtriser les fondamentaux du référencement naturel (SEO).

Elle s'adresse à des porteurs de projets souhaitant structurer leur présence en ligne, améliorer leur positionnement sur Google et mettre en place un plan d'action concret et réaliste.

#### Objectifs de la formation :

- Évaluer la présence en ligne et définir un plan d'action concret.
- Construire une stratégie digitale adaptée à leur activité.
- Activer des leviers de visibilité rapide (Google Business, SEA).
- Relier intention de recherche et stratégie de contenu
- Créer des accroches impactantes
- Intégrer de manière naturelle les mots clés
- Mesurer ses résultats SEO

#### Méthodes pédagogiques et suivi :

##### Méthodes pédagogiques

- Apports théoriques illustrés par des exemples concrets.
- Démonstrations en direct (Google Business, outils SEO, IA).
- Exercices pratiques réalisés sur le site ou projet des participant-es.
- Études de cas et mini-audits personnalisés.
- Alternance entre théorie, pratique et échanges collectifs
- Supports pédagogiques : fiches mémo, grilles d'audit, plan d'action personnalisé, ressources recommandées.

##### Modalités de suivi

- Enquête préalable pour évaluation des prérequis.

### Modalités d'évaluation :

- Auto-évaluation des connaissances en début et fin de formation.
- Exercices pratiques permettant de vérifier l'acquisition des compétences (audit, optimisation d'une page, plan d'action).
- Échanges oraux et retours individualisés tout au long de la journée.
- Validation des acquis via la présentation du plan d'action final.
- Évaluation de la satisfaction des participants via questionnaire.

### Attestation d'évaluation des acquis :

À l'issue de la formation, chaque participant-e reçoit une attestation d'évaluation des acquis ainsi qu'un certificat de réalisation.

### Intervenants



**Léa Masset**, entrepreneure et spécialiste en communication, accompagne les TPE/PME dans la construction d'une identité numérique cohérente et accessible.

**06 21 67 61 72 - [hello@doubletroubleagency.com](mailto:hello@doubletroubleagency.com)**



**Guillaume Masset**, consultant en stratégie digitale, aide les entreprises à activer des leviers d'acquisition rapides et mesurables.

**06 61 19 81 14 - [hello@doubletroubleagency.com](mailto:hello@doubletroubleagency.com)**



**Amandine Ridao**, rédactrice web SEO et formatrice, rend le référencement naturel simple, concret et applicable à tous.

**06 36 75 69 58 - [alchimiste2mots@gmail.com](mailto:alchimiste2mots@gmail.com)**



**Programme de la formation « EXPERTS » 1,5J :**

---

**1. Construire sa stratégie digitale**

- Comprendre les canaux digitaux et leur rôle
- Définir sa cible, son message et son positionnement
- Structurer une présence en ligne cohérente

**2. Activer les leviers de visibilité rapide**

- Optimiser sa fiche Google Business
- Découvrir les bases du SEA
- Comprendre la différence SEO / SEA
- Utiliser l'IA pour renforcer sa crédibilité digitale

**3. Le SEO : tour d'horizon**

- Les 3 piliers du SEO : technique, contenu et autorité
- Les niveaux d'action du référencement
- Structurer une page avec un bon balisage HTML
- Trouver et placer le bon mot-clé
- Rédiger des titres efficaces et optimisés
- Découvrir les outils de suivi et d'analyse
- Bonnes et mauvaises pratiques
- Synthèse et évaluation