

La navigation Internet et les réseaux, la sécurité et la gestion des données

Durée
17 heures réparties sur des ½ journée ou journée entière de 7h
Public
Utilisateur débutant ou intermédiaire
Prérequis
Savoir lire, écrire et compter et utiliser les fonctionnalités basiques d'un ordinateur (manipulation de la souris et du clavier)
Format
Présentiel
Dates et lieu
A définir avec le formateur
Prix
Tarif individuel net de taxes :1037 €
Nombre de participants
1 personne
Adaptation/Accessibilité
Possibilité à voir, avec le formateur, en amont de la formation

Contexte :

Internet est aujourd'hui la plateforme de communication partagées et d'échanges universelle.

Développer des compétences numériques dans la gestion des fichiers à but administratif et privé, utiliser des systèmes de cloud et partage de fichiers en ligne est un indispensable dans la vie informatique de tous les jours. Tant sur les réseaux sociaux que sur le partage de fichier entre utilisateur et administration.

Objectifs de la formation :

- Maîtriser les outils de navigation Internet, navigateur, moteur de recherche.
- Identifier les bonnes pratiques de la navigation internet et de la sécurité.
- Savoir utiliser Internet pour les démarches administratives, pour la communication en ligne, pour l'organisation des loisirs, le téléchargement, les achats en ligne.
- Maitriser la sécurité et les risques sur Internet.

Méthodes pédagogiques et suivi :

Pédagogie interactive impliquant largement chaque participant :

- Exercices de mise en pratique et tests d'utilisation de l'outil.
- Alternance de démonstrations d'outils sur ordinateur et de mises en situation.
- Formation dans une salle avec un accès internet.
- Discussion pour favoriser les partages d'expérience sur les problèmes et les solutions.
- Exercices de révision entre les séances de formation.
- Remise d'un support de formation.

Modalités d'évaluation :

- Prise en main des outils matériels.
- Études de cas.
- Exercices pratiques.

Attestation / Certification :

- Attestation de fin de formation et d'évaluation des acquis.
- Certification PIX.

Intervenant

Jackie ALLACHE
Tél : 07 87 95 34 64
Mail : ja@allacheinformatique.fr

Programme de la formation :

Organiser les fichiers sur ordinateur

- Utilisation du gestionnaire de fichier, gérer et organiser les fichiers et les dossiers.
- Naviguer dans l'arborescence, les différents formats de fichiers, les supports de stockage.

Naviguer sur internet

- Comment s'assurer de la sécurité de la navigation sur internet (Antivirus).
- Les cookies ? pour quoi faire ?
- Savoir utiliser le moteur de recherche.
- Gérer les Messages internet.
- Gestion des pièces jointes.
- Le cloud.
- Utilisation des outils de sauvegarde et synchronisation en ligne.
- Partager des fichiers Envoyer et recevoir sans risques.

RGPD Sécurisation des données Tiers

- Les bonnes pratiques pour être en règle avec les données d'autrui.

France Connect - Identité numérique

- Les services administratifs et la sécurité des données.
- Mieux appréhender l'utilisation des informations personnel privée en ligne...

Démarrer avec Twitter, Facebook, LinkedIn ou Instagram

- Twitter : est un réseau social de microblogging largement utilisé en communication institutionnelle et c'est un moyen de développer son réseau. Twitter est aussi une source d'informations très utile même pour les plus discrets.
- Facebook : le réseau social le plus utilisé, très intéressant pour promouvoir son offre de service mais aussi lié à la vie personnelle.
- LinkedIn : l'incontournable réseau professionnel, principale carte de visite digitale. Toutes les informations indiquées doivent servir votre positionnement professionnel, actuel ou futur.
- Instagram : outils de communication par l'image par excellence, si votre communication est principalement visuelle c'est le réseau à choisir.
- Les réseaux, outil de la communication digitale globale - bonnes pratiques et sécurité.
- Créer son compte.
- Rédiger un Tweet ou un post.
- Les clés d'un tweet ou d'un post efficace.
- Savoir intégrer des médias.
- Créer son réseau pour une communication efficace.

Analyser l'impact de ses publications

- Les outils de publication automatique.
- Utiliser les réseaux.
- Savoir utiliser le moteur de recherche.
- Suivre des comptes.
- Créer des pages d'entités.

Communication sur les réseaux

- Découvrir les outils de promotion des réseaux pour augmenter sa visibilité.

Informations Complémentaires :

- Le programme peut être adapté à des besoins spécifiques. Possibilité de travailler sur des supports apportés par les participants dans le cadre des mises en pratique des connaissances.
- Inscription et Certification soumises à une inscription sur la plateforme PIX permettant la réalisation de test et d'exercice préparatoire en ligne afin d'obtenir l'équivalent du niveau 3 dans 5 compétences, soit 120 pix et accéder la certification du cursus.
- Frais supplémentaires non inclus dans le coût pédagogique en inter : les frais de déplacement et de salle feront l'objet d'un devis personnalisé permettant d'assurer la prestation en dehors d'un rayon de déplacements de 90 km autour de Clermont-Ferrand.
- Frais de restauration des stagiaires non compris.

- Descriptif du Certificat PIX

N° et intitulé de la certification : RS5875 « Certificat PIX »

Certificateur : Nom légal : GROUPEMENT D INTERET PUBLIC PIX - <https://www.pix.fr/>

- Objectifs et contexte de la certification :

La certification Pix permet de valoriser les compétences numériques transversales, aujourd'hui essentielles dans l'ensemble des domaines de la vie économique et sociale et des secteurs d'activité professionnels.

Son référentiel d'évaluation et de certification, en correspondance avec le cadre de référence des compétences numériques (CRCN) décliné du cadre commun de référence européen DIGCOMP 2.1, compte 16 compétences rassemblées en 5 grands domaines :

Information et données : Moteur de recherche, Requête, Veille d'information, Fake news, Dossiers et fichiers, Tableur...

Communication et Collaboration : Emails, Messagerie, Outils collaboratifs, Réseaux sociaux, E-réputation, E-citoyenneté...

Création de contenu : Traitement de texte, Image, son et vidéo, Diaporama, Mise en page, édition, Droit d'auteur, Programmation...

Protection et sécurité : Malware, Phishing, Données personnelles, Cyberharcèlement, Accessibilité, Ergonomie du poste de travail, Impact environnemental...

Environnement numérique : Configuration internet, Sauvegarde, restauration, Système d'exploitation, Composants, Connectique, Raccourcis...

- Modalités d'évaluation :

L'évaluation est réalisée sur poste informatique, sur la plateforme en ligne d'évaluation et de certification des compétences numériques Pix.

- Déroulé du test de certification Pix ?

Le candidat doit préalablement, créer un compte personnel sur la plateforme [pix.fr](https://www.pix.fr/) et constituer son profil sur ce compte Pix.

Le test est défini à partir des niveaux que vous avez atteints sur votre profil Pix :

Il est composé de questions qui sont des variantes de celles que vous avez déjà vues et réussies sur une durée de 2h au total.

Le test est défini à partir des niveaux que vous avez atteints sur votre profil Pix, évalué sur les compétences pour lesquelles vous avez obtenu un niveau 1 (au minimum) entre 15 et 48 questions.

Il a pour but de vérifier la "sincérité" de votre profil Pix actuel, il est conseillé de ne pas "surjouez" votre profil lors des tests préalables. En cas d'échec à plus de 50% des questions du test, vous ne serez pas certifié du tout.

- Validité de la certification :

Date d'enregistrement de la certification : 25/02/22

Durée de l'enregistrement : 3 ans

Date d'échéance de l'enregistrement : 25/02/2025

Pour plus d'informations : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/5875>

Dates :
Créé le 25/05/2021
MAJ le 09/05/2023