

Concevoir et animer des activités grâce aux jeux de société



Durée
1 journée de 6h
Public
Animateurs, éducateurs, enseignants, médiateurs sociaux et culturels...
Prérequis
Aucun
Format
Présentiel
Dates et lieu
Intra sur votre structure
En inter sur demande
Prix
Intra sur devis
Inter 180€ / personne (net de taxes)
Nombre de participants
4 à 12 participants
Adaptation/Accessibilité
À étudier en amont avec le formateur

Contexte :

Depuis toujours le jeu est essentiel au développement humain, et porteur d'enjeux éducatifs puissants. Aujourd'hui, le support ludique présente une grande variété de possibilités et une richesse à la fois culturelle, sociale et éducative. Ces aspects en font un support idéal d'animation, à la fois multi-générationnel, tout public et transversal. Cette formation vise à explorer le potentiel des jeux de société comme outil pédagogique.

Objectifs de la formation :

- Interpréter les mécaniques fondamentales des jeux de société et leur impact sur le développement cognitif, émotionnel et social.
- Concevoir des ateliers jeu favorisant coopération et interaction.
- Identifier les jeux adaptés aux différents publics et contextes.

Méthodes pédagogiques et suivi :

- Alternance entre apports théoriques et mise en pratique ludique.
- Analyse de cas concrets issus de l'expérience des participants.
- Échanges et travaux collectifs favorisant l'intelligence collective.
- Mise à disposition de supports pédagogiques et de fiches types.

Modalités d'évaluation :

L'évaluation des participants se fait tout au long du temps de formation par la participation, l'implication dans les exercices et la pertinence des interventions.

Attestation / Certification :

Conformément aux critères de certification Qualiopi, les participants répondront à une enquête de satisfaction en fin de formation.

Une attestation de fin de formation est délivrée et une évaluation des acquis peut être réalisée sur demande.

Pour aller plus loin...

Complétez cette formation par des modules complémentaires « *Création d'un jeu de société* », « *Atelier jeux de société en situation d'animation* », « *Serious Game - Le jeu en entreprise* », ou encore « *Le jeu de société dans l'insertion professionnelle* ».

Un projet ou une thématique spécifique ? Contactez-moi !

Intervenant
 Nicolas LANGLET 
Tél : 06 88 83 17 82 Mél : nicolas@nicolaslanglet.pro

Programme de la formation :

1. Définition Introduction aux jeux de société : découverte par la pratique « *on joue* »
2. Définition et analyse des composantes d'un jeu (mécaniques, matériel, thématiques...)
3. Aperçu des pratiques ludiques à travers le monde et classification culturelle
4. Exploiter le jeu comme outil pédagogique et d'animation :
 - Identifier les besoins spécifiques des publics.
 - Analyse des dynamiques sociales et des apports psychologiques et éducatifs.
5. Étude de cas « *les jeux où gagner n'est pas l'objectif* »
6. Premier pas vers la mise en pratique :
 - Partage de techniques d'animation.
 - Logistique et préparation d'un atelier jeu.
7. Conclusion

Dates :

Créé le 08/02/2021

MAJ le 08/02/2021