

Piloter et gérer son entreprise durablement

Durée
21 Heures soit 3 journées de 7 heures
Public
Salariés, créateurs/repreneurs d'entreprise ainsi qu'aux chefs d'entreprise cherchant à se perfectionner et/ou accroître leurs compétences
Prérequis
Connaître les principes de fonctionnement d'une entreprise
Format
Présentiel/distanciel ou mixte, à déterminer avec la formatrice
Dates et lieu
A déterminer avec la formatrice
Prix
Tarif net de taxes En intra : sur devis En inter : 1 050 par personne
Nombre de participants
Minimum 1 et maximum 4
Adaptation/Accessibilité
À étudier en amont avec la formatrice

Contexte :

L'entreprise rencontre des problèmes de rentabilité/trésorerie et souhaite mettre en place une stratégie intégrant toutes ses activités pour retrouver de la performance. La gestion et le pilotage ne sont pas des sujets évidents pour le dirigeant qui voudrait développer ses compétences afin d'y voir plus clair et prendre des décisions fondées sur des données fiables.

Objectifs de la formation :

- Analyser les forces et les faiblesses de sa structure, sur les compétences et les processus vitaux pour prévenir les difficultés ; l'objectif est d'étudier tous les domaines de l'entreprise (gestion, commercial, achat, organisationnelle, informatique, management et communication avec les équipes,
- Construire un prévisionnel pour les 12 mois d'activité pour suivre l'évolution de la rentabilité et une feuille de route pour ajuster l'activité aux enjeux
- Développer les compétences du dirigeant et son équipe en termes de gestion et calcul de la rentabilité de l'entreprise pour pérenniser son activité en période de dérèglement climatique
- Etablir une stratégie à 3 ans pour préparer la vision du dirigeant et accroître la robustesse de l'entreprise face au dérèglement climatique.

Méthodes pédagogiques et suivi :

Apports théoriques, supports de formation fournis et application sur les données de l'entreprise

Modalités d'évaluation :

- Évaluation des acquis
- Évaluation à chaud de la satisfaction des apprenants

Attestation / Certification :

- Certificat de réalisation et une attestation d'évaluation des acquis

Maud Martel

Tél : 06 63 92 91 79

Mail : maudmartel@hotmail.com

Programme de la formation :

CONSTRUIRE LE BUDGET PREVISIONNEL D'EXPLOITATION : 2 journées

Objectifs pédagogiques : Comprendre et distinguer les éléments comptables, pour construire le budget d'une entreprise et à analyser sa rentabilité.

✓ **Analyser les composantes d'un compte d'exploitation.**

- Distinguer les données variables et des données fixes, point mort,
- Établir d'un plan de compte,
- Distinguer le chiffre d'affaires marchandises et main d'œuvre,
- Analyser le poids des marges de ces deux composantes.

✓ **Analyser le potentiel de production.**

- Décrire le calendrier de l'entreprise,
- Recenser le personnel et estimer le temps de présence,
- Analyser la production et la performance de chaque salarié,
- Estimer les frais de personnel et les charges s'y rapportant,
- Déterminer le potentiel d'heures de production à vendre.

✓ **Analyser les moyens de production.**

- Organiser et gérer l'inventaire du matériel,
- Calculer l'amortissement du matériel,
- Mesurer l'impact des investissements.

✓ **Valoriser les frais fixes du budget.**

- Analyser les charges fixes de l'entreprise,
- Comparer l'évolution de l'entreprise,
- Préparer la projection des charges sur le nouvel exercice.

✓ **Définir et analyser la validité du budget.**

- Marge applicable sur les marchandises,
- Déterminer le prix de vente horaire de main d'œuvre,
- Calculer le potentiel maximum de l'entreprise,
- Calculer le seuil de rentabilité,
- Définir des objectifs à atteindre,
- Planifier et déterminer des mesures à prendre pour atteindre ces objectifs.

LA RENTABILITE PREVISIONNELLE DES DEVIS : 1/2 journée

Objectif : analyser un devis et à calculer sa rentabilité

- ✓ **Comprendre la logique de construction d'un devis :**
 - Composants du devis : les marchandises et la main d'œuvre,
 - Calculer et examiner un devis.
- ✓ **Analyser la rentabilité d'un devis :**
 - Affectation des salaires des productifs,
 - Affectation des frais généraux,
 - Détermination de la rentabilité prévisionnelle du devis.
- ✓ **Mesurer l'impact de la remise d'un devis au Client :**
 - Identification des marges de négociation,
 - Objectifs de temps de réalisation.

LES TABLEAUX DE BORD ET LE PILOTAGE : 1/2 journée

Objectif : détecter les dérives par rapport aux objectifs initiaux et à mettre en œuvre les actions et les décisions de correctives.

- ✓ **Analyser le chiffre d'affaires main d'œuvre à une date donnée et mesure des écarts avec le prévisionnel calculé à cette même date, pour chacun des éléments suivants :**
 - Montant chiffre d'affaires,
 - Nombre d'heures vendables,
 - Prix de revient de l'heure,
 - Prix de vente de l'heure,
 - Nombre d'heures réellement vendues.
- ✓ **Mesurer l'influence sur le résultat de fin d'exercice des éléments permettant d'augmenter le chiffre d'affaires main d'œuvre.**
 - Influence du prix de vente horaire,
 - Influence de l'embauche d'un nouveau salarié,
 - Influence de l'amélioration de la productivité,
 - Influence des investissements prévus.
- ✓ **Analyser le chiffre d'affaires marchandise à une date donnée et mesure des écarts avec le prévisionnel calculé à cette même date, pour chaque élément suivant :**
 - Montant du chiffre d'affaires,
 - Achats de marchandises,
 - Marge sur vente de marchandises.
- ✓ **Mesurer l'influence sur le résultat de fin d'exercice des éléments permettant d'augmenter le chiffre d'affaires marchandise.**
 - Influence de la marge.
 - Influence des ventes.

Dates :

Créé le 08/02/2021

MAJ le 08/02/2021