

Facilitation Graphique : Exploiter les notes visuelles dans votre quotidien professionnel

Durée
14 heures (2 jours)
Public
Manager d'équipes, coach, formateurs, facilitateurs
Prérequis
Aucun
Format
Présentiel
Prix
Net de taxes
En inter : 550 € / Pers
En intra : contacter la formatrice
Dates et Lieux
A définir
Possibilité de formation Intra - Contacter la formatrice
Nombre de participants
5 à 8
Adaptation/Accessibilité
A étudier avec la formatrice en amont de la formation

Contexte :

Vous êtes formateur, coach, manager et vous souhaitez développer vos outils d'animation de temps collectifs. Vous souhaitez rendre vos échanges plus visuels et ainsi engager plus les participants.

Je vous propose de découvrir et de vous approprier la facilitation graphique pour que vous puissiez l'intégrer dans vos accompagnements.

Cette formation privilégie l'expérimentation et la pratique dans un cadre bienveillant afin que chacun puisse bénéficier de la puissance du collectif pour développer ses compétences en parallèle des apports théoriques.

Objectifs de la formation :

- Analyser les enjeux et les apports de la facilitation visuelle dans les dynamiques collectives.
- Utiliser les outils et techniques graphiques pour concevoir des visuels adaptés aux objectifs d'un groupe.
- Créer des synthèses visuelles structurées à partir d'échanges collectifs.
- Mobiliser des techniques d'animation favorisant l'expression, l'intelligence collective et la participation

Méthodes pédagogiques et suivi :

Alternance d'apport théorique et de pratique
Remise d'un support pédagogique et de bibliographie

Modalités d'évaluation :

Évaluation par la réalisation d'un visuel sur un cas pratique
Évaluation de la satisfaction des participants

Attestation / Certification :

Attestation d'évaluation des acquis
Certification de réalisation délivré à la fin de la formation

Intervenante

Géraldine Lafitte

Tél : 06 85 80 83 53

Mail : geraldine@lesnotescreatives.fr

Programme de la formation :

Identifier l'intérêt de la facilitation visuelle

- Définir la facilitation visuelle
- Décrire l'impact cognitif des visuels
- Distinguer les utilisations de la facilitation visuelle

Exploiter efficacement les outils de la pensée visuelle

- Maîtriser le vocabulaire
- Adapter la grammaire
- Humaniser les visuels et apporter de l'émotion
- S'outiller en adéquation avec sa pratique

Concevoir des visuels impactant au service du groupe

- Organiser les messages sur un visuel
- Se positionner en tant que facilitateur graphique
- Affiner son visuel en fonction du modèle mental du groupe

Connecter ses acquis et ses besoins pour sa pratique

- Réaliser un visuel pour son prochain temps collectif

Dates :

Créé le 02/12/2024

MAJ le 27/03/2026